

KONSULTANTSKA PODRŠKA ZA 50 MSP

Leskovac, 30. septembar, 2015.

Vranje, 01.oktobar, 2015.

Niš, 02. oktobar, 2015.

Novi Pazar, 06.10.2015.



Пројекат финансира
Европска унија



Република Србија
Министарство трговине, туризма и
телекомуникација



Република Србија
Министарство привреде



e-business
DEVELOPMENT

Elektronsko poslovanje MSP u Srbiji 2013

- Veća zastupljenost kablovskog interneta kod srednjih (46%) u odnosu na mala preduzeća (26%), blizu proseka EU
- Pristup broadband“ 3G mreže MSP iz Srbije 19% (srednja 27% i mala 12%), znatno iza proseka EU
- MSP nedovoljno koriste elektronske poslovne servise
- 9% srednjih i 3% malih preduzeća preko $\frac{3}{4}$ svog prometa obavljaju putem veb sajta

MSP iz Srbije su za 23% primila više porudžbina i pružila više usluga putem veb sajta



Пројекат финансира
Европска унија



Република Србија
Министарство трговине, туризма и
телекомуникација



Република Србија
Министарство привреде



e-business
DEVELOPMENT

Anketa 2015

MSP-preko 10 zaposlenih

- 100% ima računanar i koristi E-servise
 - informisanje, obrasci
- 75% ima WEB - opis roba i usluga, cenovnik
- 22% prima porudžbine
- 24% koristi internet za poručivanje

Projektni tim za 50 MSP

- Identifikujete vaše strateške ciljeve i potencijale i jasno formulišete potrebu za uvođenjem ili unapređenjem E-POSLOVANJA u vašem preduzeću
- Obezbeđeni mentori specijalizovani za razvoj E-POSLOVANJA u MSP
- Podrška preduzećima da njihovo E-POSLOVANJE bude prepoznato u skladu sa najvišim međunarodnim standardima i dobije oznaku e-Trustmark



Uloga mentora

- Procena trenutne pozicije preduzeća i konkurencije na tržištu
- Procena resursa sa kojima preduzeće raspolaže u poslovanju
- Identifikacija nove poslovne prilike
- Stvaranje novog poslovnog plana
- Uspostavljanje operativnog tima koji podržava strategiju proširenja i orijentaciju ka elektronskom poslovanju
- Identifikovanje obima potrebnih investicija i potencijalnih izvora za njihovo finansiranje
- Podrška upravljačkoj strukturi da donose ključne odluke koje se odnose na dalji razvoj preduzeća i razvoj e-poslovanja



E-Trustmark

- Elektronska potvrda da je WEB stranica
 - Članica poslovnog udruženja
 - Prošla sve sigurnosne testove
 - Posluje u skladu sa priznatim standardima
 - Finansijska stabilnost i precizan rok važenja poslovnog modela
- Korisničko osiguranje:
 - Usklađenost sa propisima o zaštiti potrošača - bezbednost i privatnost (zaštita finansijskih transakcija i ličnih podataka) i tajnost kupovine
 - Jasnoća pružanja informacija
 - Plaćanje i metode isporuke i podrška nakon prodaje
 - Rešavanje sporova



EMOTA i nacionalne oznake ukazuju na najviši nivo pružene usluge - 37% EU potrošača traži ovu oznaku

Projektni tim i selekcija 50 MSP

Pozitivno iskustvo u nefinansijskoj podršci razvoja inovativnosti:

- Ministarstvo
- NARR
- EBRD/SBS



UPITNIK KREIRAN U SKLADU SA PRIHVAĆENOM PRAKSOM

UPITNIK

- *Opšte informacije o preduzeću*
- *Delatnost preduzeća i glavni proizvodi, usluge*
- *Poslovanje preduzeća*
- *Iskustvo sa razvojem “e-business”*
- *Strategija za razvoj “e-business”*

Opšte informacije o preduzeću

- Lična karta preduzeća
- Veličina preduzeća
- Poslovna organizovanost
- Kontakt osoba

Delatnost preduzeća i glavni proizvodi, usluge

www.e-poslovanje.biz

- Sektor, podsektor
- Proizvod, grupa proizvoda, usluge
 - % učešća u prometu
- Plan uvođenja novih proizvoda, usluga



Iskustvo sa razvojem “e-business”

- Elektronska komunikacija
- Elektronska prodaja, porudžbine
- Veleprodaja ili široka potrošnja
- Način plaćanja
- Ljudski resursi i tehnička opremljenost za E-Poslovanje



Strategija za razvoj “e-business”

- Dosadašnji razvoj
- Plan unapređenja
 - Fokus e-poslovanje
 - Identifikacija konsultantske usluge-mentoringa
 - Očekivani rezultati



Komunikacija

- Popuniti upitnik elektronski
- Prihvat ćemo i čitko rukom popunjen
- Snežana Pavlović kontakt osoba
s.pavlovic@eposlovanje.biz



HVALA NA PAŽNJI!