

Šta će projekat da radi?

Aktivnosti projekta biće realizovane kroz tri komponente:

U okviru komponente I – jačanje institucionalnih kapaciteta, projekat će pružiti podršku korisnicima i glavnim zainteresovanim stranama u unapređenju pravnog i zakonodavnog okruženja koje utiče na elektronsko poslovanje i elektronsku trgovinu, sa ciljem njihovog lakšeg prihvatanja u privatnom sektoru. Za ostvarivanje ovog cilja, od ključne važnosti će biti da sve aktivnosti u okviru ove komponente, koje su namenjene zakonodavnom i pravnom razvoju budu zasnovane na opsežnoj analizi nedostataka u odnosu na propise Evropske unije i najbolje prakse.

U okviru komponente II – razvoj elektronske trgovine, projekat će, u saradnji sa korisnicima i zainteresovanim stranama, raditi na razvoju i pružanju podrške promociji i prihvatanju elektronske trgovine od strane glavnih ciljnih grupa (MSP i potrošača). Od posebne važnosti u okviru ove komponente su aktivnosti namenjene podizanju svesti ciljnih grupa.

U okviru komponente III – pružanje podrške interakciji državne uprave i poslovnog sektora (G2B) i elektronskom fakturisanju, projekat će podržati pripreme aktivnosti za prihvatanje tehnologija za unapređenje interakcije između državne uprave i poslovnog sektora, sa posebnim naglaskom na uspostavljanje servisne magistrale organa državne uprave za interakciju sa poslovnim sektorom (G2B GSB) koja će obuhvatati usluge elektronskog fakturisanja i elektronskog naručivanja za preduzeća.

Projekat je počeo u maju 2014. i trajeće 30 meseci.

Projekat realizuje konzorcijum koji predvodi Exemplass u saradnji sa ACE Consultants, European Profiles, Imorgon, Seidor i Teamnet International.



Projekat Razvoj elektronskog poslovanja
Resavska 21, V sprat, Beograd
Tel: +381 11 3235 915
www.eposlovanje.biz



Ova publikacija nastala je uz finansijsku pomoć Evropske unije. Sadržaj publikacije apsolutno izražava stanovišta, mišljenja i stavove projekta Razvoj elektronskog poslovanja i ne predstavlja nužno stavove i mišljenja Evropske unije.



Projekat Razvoj
elektronskog poslovanja

O projektu

Projekat „Razvoj elektronskog poslovanja“ koji finansira Evropska unija pomoći će Republici Srbiji da poveća konkurentnost svoje privrede jačanjem privatnog sektora, uz poseban naglasak na mala i srednja preduzeća. Ovaj cilj biće ostvaren pružanjem podrške povećanju produktivnosti i konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Srbiji, kao i njihovom učešću na međunarodnom tržištu i jačanju inovativnih kapaciteta obezbeđivanjem tehničke pomoći usmerene ka unapređenju poslovnog, pravnog i zakonodavnog okruženja u oblasti elektronskog poslovanja i elektronske trgovine.

Mala i srednja preduzeća dobiće direktnu podršku za učešće u elektronskoj trgovini i elektronskom poslovanju kao inovativnim sredstvima koja će njihovim proizvodima i uslugama olakšati pristup međunarodnom tržištu i smanjiti troškove. Projekat će takođe podsticati učešće potrošača u cilju što boljeg prihvatanja elektronske trgovine među građanima Republike Srbije.

Konačno, projekat će pružiti podršku u interakciji između državne uprave i poslovnog sektora, sa ciljem da se olakša razvoj novih tehnologija koje će omogućiti veću fleksibilnost državne uprave i pružanje boljih usluga kako domaćim, tako i međunarodnim preduzećima.

Korisnici projekta i glavni partneri su Ministarstvo trgovine, turizma i telekomunikacija i Ministarstvo privrede Republike Srbije.



Opšti i posebni ciljevi projekta

Opšti cilj projekta je povećanje konkurentnosti srpske privrede jačanjem privatnog sektora i unapređenjem njegovog rada.

Poseban cilj projekta je povećanje produktivnosti i konkurentnosti malih i srednjih preduzeća u Srbiji, pružanjem podrške njihovom učešću na međunarodnom tržištu, jačanjem inovativnih kapaciteta, obezbeđivanjem povoljnije radne sredine i promovisanjem elektronskog poslovanja čime će se unaprediti njihova efikasnost, kvalitet i dostupnost roba i usluga i smanjiti troškovi i administrativne procedure.

www.eposlovanje.biz



E-poslovanje

Pod pojmom e-poslovanje (elektronsko poslovanje) podrazumeva se primena informaciono-komunikacionih tehnologija uvođenju poslovanja. Uključuje upravljanje internim procesima kao što su ljudski resursi, finansijski i administrativni sistemi, kao i upravljanje spoljnim procesima – prodajom i marketingom, nabavkom i upravljanjem odnosima s kupcima.

Prednosti vođenja alatki za e-poslovanje nije toliko u primeni tehnologije, koliko u olakšavanju i ubrzanju sprovođenja poslovnih procesa i time olakšavanju pristupa novim tržištima.

Neke od prednosti i nedostataka uključuju:

- Bržu i jednostavniju komunikaciju
- Širenje marketinških metoda
- Produžetak radnog vremena (web stranica omogućuje neprekidnu prisutnost - 24 sata dnevno, 7 dana u nedelji)
- Pristup većem broju informacija
- Smanjenje troškova poslovanja snižavanjem troškova transakcija (npr. online bankarstvom, poštarinama)
- Mogućnost usvajanja novih poslovnih metoda kao i kreiranje korisničke podrške “po meri”

